

Intitulé de la formation : IA (Intelligence Artificielle) et le marketing - Niveau 1 - P. 1/2	
Objectifs de la formation	Découvrir comment l'IA peut augmenter la productivité de votre entreprise Développer des compétences numériques avec l'IA
Objectifs pédagogiques	Comprendre les fondamentaux de l'IA. Apprendre la création de prompts. Utiliser des outils d'IA pour la productivité (RH, marketing, commerce, juridique, finance). Exercices opérationnels sur les outils comme : CHATGPT (Open ai), Gemini (Google), Dall-e, Mid Journey, Flair etc... Mettre en pratique les connaissances acquises. Sensibiliser aux enjeux éthiques, protection des données et réglementaires de l'IA. Anticiper les tendances futures de l'IA.
Date	Sur demande
Durée	1 journée de formation soit 7h de formation par stagiaire
Tarif tout inclus	Sur devis
Modalité	Présentiel et/ou en ligne
Accessibilité	Pour les personnes en situation de handicap, en amont de la formation, nous contacter afin de déterminer les aménagements à adapter.
Effectif	1 à 8 participants
Public concerné	Les équipes marketing et communication
Prérequis et niveau d'entrée	RAS
Matériel	Les participants sont encouragés à apporter leur ordinateur
Moyens et méthodes pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> • En début de chaque séance de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle. • Formation sous forme d'atelier interactif et personnalisé • Mise en situations • Simulation de situations réelles • Application et pratique de l'IA à travers plusieurs outils tel que : CHATGPT (Open ai), Gemini (Google), Dall-e, Mid Journey, Flair etc
Évaluation	<p><u>De la satisfaction du module par le stagiaire</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire écrit ou sous google Forms <p><u>Des acquis du stagiaire</u></p> <p>- Type d'évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les participants seront également évalués en fin de parcours où ils présenteront un cas pratique d'utilisation de chatGPT ou un autre outil IA <p>- Barème d'évaluation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquis (plus de 80% de réponses exactes) • En cours d'acquisition (de 50 à 79%) • À consolider (moins de 50% de réponses exactes) <p>Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation</p>
Qualité et profil de l'animateur	Dr. Nora Berbery, experte en IA appliquée à la productivité d'entreprise, diplômée de Grenoble Ecole de Management et certifiée par Edx by Harvard, est fondatrice de TWiLY. Reconnue comme "Femme Francophone Entrepreneure de l'année 2022", elle innove en conseil et formation, favorisant l'usage de l'IA dans les PME.

Intitulé de la formation : IA (Intelligence Artificielle) et le marketing - Niveau 1 - P. 2/2

Contenu de formation

Application de 2 outils IA comme : CHATGPT (Open ai), Gemini (Google), Dall-e ou Mid Journey, Flair etc...

- Présentation détaillée de l'outil IA, son fonctionnement, et ses capacités.
- Exemples d'utilisation de l'outil IA pour améliorer la productivité dans différents domaines (service client, génération de contenu, Réseaux sociaux etc.).
- Guidage dans la création de scripts ou de prompts afin d'atteindre un objectif précis.
- Partage des résultats et discussions sur les applications pratiques des outils IA
- Assistance individualisée pour aider chaque participant à appliquer l'outil IA à leurs besoins spécifiques.
- Réflexion sur comment intégrer les outils IA dans la stratégie globale de l'entreprise pour booster la productivité.

Contact :

Nora Berbery
nora@TWiLYing.com
06 68 99 54 32



100% de nos clients
apprécient la méthode TWiLY
2023



100% de nos clients
recommandent TWiLY
2023